

## **Белорусско-немецкая программа подготовки управленческих кадров**

С 2006 года в Беларуси работает Совместная белорусско-немецкая программа подготовки управленческих кадров, нацеленная на обмен опытом и подготовку высококвалифицированных руководящих работников, а также установление взаимовыгодных экономических отношений между немецкими и белорусскими предприятиями.

Реализация данной программы стала возможной благодаря подписанию 15 мая 2007 года в Минске совместного заявления о сотрудничестве в повышении квалификации управленческих кадров белорусской экономики между Министерством экономики Беларуси и Федеральным министерством экономики и технологий ФРГ.

**Координаторы программы:** Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH — Немецкое общество по международному сотрудничеству (GIZ) ООО — с немецкой стороны и Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ.

С 2006 года в рамках проекта уже прошли подготовку более 370 менеджеров, представляющие белорусские предприятия различных форм собственности. [Презентация программы](#)

### **Требования к кандидатам:**

- знание разговорного английского языка для программы с английским языком;
- управленческая позиция на белорусском предприятии любой формы собственности;
- наличие высшего экономического либо управленческого образования, такого, как MBA;
- возраст до 45 лет;
- нацеленность на установление деловых контактов с немецкими предприятиями с целью реализации совместных бизнес-проектов.

### **Содержание программы:**

**Первый этап** — вводный курс в Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ (6-дневный 36-часовой семинар, обучение с 18-00 до 21-00), который включает в себя темы по организации и ведению совместного бизнеса белорусскими и немецкими субъектами хозяйственной деятельности.

Учебный план повышения квалификации специалистов с высшим образованием по теме «Развитие белорусско-немецкого экономического сотрудничества»

**Второй этап** — прохождение практической подготовки в одном из немецких образовательных центров (Список образовательных центров Германии).

Программа любого формата продолжительностью 4 недели состоит из трёх следующих модулей:

**Модуль 1:** Тренинги. Благодаря интерактивным тренингам в составе группы участники проходят подготовку к установлению контактов с немецкими предприятиями (например, межкультурный менеджмент, инструменты налаживания деловых контактов, техника ведения переговоров, управление международными проектами, презентация предприятия и его продукции).

**Модуль 2:** Тематические посещения предприятий (10-15 предприятий). Во время посещения различных предприятий в составе группы участники получают информацию о практике международных деловых связей, знакомятся с технологиями и оборудованием, обмениваются опытом и завязывают новые контакты (примеры тем: экономика территорий Германии, управление контрактами, финансирование международных сделок, логистика и таможенные вопросы, управление персоналом и управление качеством в международном контексте).

**Модуль 3:** Индивидуальные бизнес-контакты (программой предусматривается от 2 до 5 индивидуальных посещений предприятий). Во время посещения выставок и при налаживании индивидуальных контактов на предприятиях участники получают возможность лично познакомиться, например, с потенциальными партнёрами по бизнесу, провести первые беседы или переговоры, рассказать о своём предприятии и выпускаемой им продукции.

#### **Что получает участник и его компания от программы:**

- Возможность стать специалистом в международном бизнесе, особенно с Германией;
- Получение информации, знаний, навыков и межкультурных управленческих компетенций, помогающих наладить сотрудничество с немецкими компаниями;
- Приобретение практического опыта ведения переговоров с потенциальными немецкими партнерами;
- Ознакомление с Германией как экономическим партнером;
- Установление контактов с немецкими компаниями и возможность найти надежных партнеров;
- Возможность напрямую ознакомиться с немецким оборудованием и технологиями;
- Закупка оборудования, материалов и технологий немецких компаний;
- Получение информации о возможности сбыта своей продукции в Германии;
- Карьерный рост/ расширение личного кругозора/ рост личности;
- Возможность увидеть немецкую компанию изнутри.

## Финансирование

Программа стажировки финансируется из средств Федерального Министерства экономики и технологий Германии. Белорусские слушатели оплачивают обучение в Республике Беларусь и проезд в Германию и обратно. Оплата за обучение производится после отбора по результатам собеседования. Проживание, питание, обучение, посещение выставок и транспорт в Германии финансируется немецкой стороной.

## Дополнительная информация по условиям участия в программе

### Набор на программу

Форматы	Язык	Целевая группа	Сроки программы в Германии (возможны изменения)
Экономическая кооперация (без фокуса на специализированный сектор промышленности)	Английский	Управленцы высшего и среднего звена белорусских предприятий любой формы собственности, заинтересованные в установлении контактов с немецкими компаниями.	2017 г.
Экономическая кооперация в сфере возобновляемых источников энергии	Русский	Управленческие кадры среднего и высшего звена, работающие на предприятиях из сферы энергетики, которые производят или планируют производить энергию на основе возобновляемых источников; из сферы услуг, которые ориентируются на возобновляемые источники энергии; предприятиях, которые планируют или уже производят, внедряют и сбывают технологии и оборудование по производству энергии на основе возобновляемых	2017г.

		источников.	
Экономическая кооперация в сфере сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции	Русский	Управленцы высшего и среднего звена белорусских предприятий, представляющих сферы животноводства, птицеводства, растениеводства, переработки мясомолочной продукции или компании-поставщики оборудования, кормов, сырья и тд. для сельскохозяйственных предприятий	2017 г.
Экономическая кооперация в сфере энергоэффективности	Английский	Управленцы высшего и среднего звена белорусских предприятий любой формы собственности, отвечающие за закупку, установку оборудования и технологий, направленных на повышение энергоэффективности на промышленных предприятиях, в сфере строительства и ЖКХ.	2017 г.

### Отборочные собеседования на программу в Германии

Формат проведения	Сроки	Комментарии
Собеседование с немецко-белорусской комиссией		с каждым кандидатом, подавшим документы и проходящим по формальным требованиям программы, мы свяжемся лично и пригласим на собеседование

### Желающие участвовать в программе должны:

заполнить анкеты и в электронном виде (файл MS Word без подписей и печатей)

отправить по e-mail: [germany.belarus@gmail.com](mailto:germany.belarus@gmail.com) для Морозова

Родиона Игоревича

- пройти собеседование с комиссией из Германии.

**Справки по телефону: +375 (29) 322 58 61**

**Координатор проекта: Морозов Родион Игоревич, помощник директора**

**Анкеты:**

**анкета для англоязычной группы**

**анкета для русскоязычной группы**

**Отзывы выпускников:**

*«Стажировка помогла расширить спектр поставщиков нашей компании, встретиться с нашими партнерами и поддержать уже существующие контакты, отследить на примере крупных концернов Германии, как ведутся различные бизнес-процессы, складской учет, финансовая отчетность заказы, логистика. Нам была предоставлена возможность перенять определенный дополнительный опыт немецких фирм в установлении контактов, познакомиться с некоторыми новыми маркетинговыми идеями, в частности, с идеями организации VIP-автоцентров, проведения презентаций-шоу с оригинальной подачей новых моделей».*

**Наталья Дорохина,**

**ведущий менеджер отдела аксессуаров и запасных частей импортера Volkswagen в Беларуси, холдинг «Атлант-М»**

*«За год, прошедший после стажировки, на нашем предприятии было проведено много изменений. Кое-что навеяно Германией. И я думаю, что на все проводимые изменения стажировка накладывает свое влияние. Произошли значительные изменения в постановке процессов: отрабатывается система мотивации, проводится политика открытости и доверия, отрабатывается процессный подход в технологии, начаты работы по постановке системы менеджмента качества, разрабатываются новые смежные направления деятельности».*

**Григорий Кузьмич,**

**директор инженерно-консалтинговой компании «Энека»**

*«За время стажировки мне удалось изучить особенности организации бизнеса в Германии. Этому способствовали посещения предприятий, а также семинары, такие как “Кросс-культурный менеджмент”, “Как делать бизнес в Германии”. Удалось приобрести опыт ведения переговоров с потенциальными партнерами нашей компании. Посещение специализированной выставки помогло узнать последние тенденции в области электронного документооборота и наметить круг компаний для переговоров по поводу возможного сотрудничества».*

**Василий Тарасевич,**

**координатор проектов СП ЗАО «Научсофт»**

*«Я очень благодарна организаторам, которые взялись за этот проект. InWEnt — это отличная возможность встретиться с новыми клиентами и партнерами, изучить опыт немецких предприятий и примерить его на себя. По завершении программы у нас появилось два новых клиента в Германии. Мы также адаптировали наши маркетинговые материалы для немецкого рынка (по результатам посещенных нами семинаров)».*

**Вера Решетина,**  
**директор по развитию бизнеса компании CactusSoft**