

MBA (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION)

Преимущества программы:

- Занятия ведут исключительно преподаватели-практики, с большим опытом работы в бизнесе или консультировании. Сокурсники - специалисты и руководители с опытом.
- Наша программа рассчитана на практическое применение знаний. Здесь нет "советских" профессоров-экономистов среди преподавателей или "зеленых" выпускников белорусских вузов среди студентов.
- 40% наших студентов являются менеджерами среднего звена или руководителями ведущих белорусских и международных компаний.
- Широкий охват компетенций руководителя. Программа не имеет узкоотраслевой направленности и является программой по общему менеджменту, ориентированной на руководителя, а не на специалиста в определенной сфере деятельности. Главное внимание направлено на систематизацию и синтез различных аспектов управления предприятием.
- Практическая направленность. Освоение основных понятий моделей, концепций менеджмента носит в первую очередь прикладной характер.
- Академическая основа. Программа направлена на овладение методами управления, развитие навыков самостоятельного поиска и принятия оптимальных решений на основе фундаментальных знаний.
- Международный фокус. Содержание учебных курсов отражает передовые достижения мировой теории и практики управления.
- Специальные курсы и разделы курсов посвящены управлению международной деятельностью компании.
- Преподавание дисциплин в англоязычной программе будет осуществляться на английском языке как иностранными, так и белорусскими преподавателями, прошедшими подготовку в ведущих бизнес-школах.
- Интенсивный характер. Напряженность учебных планов требует активности, высокой организованности и четкости в работе. Обучение по программе рассчитано на высокомотивированных слушателей.
- Интерактивные формы. Методика проведения занятий предусматривает активное участие слушателей, желание и умение выступать действующей стороной в процессе обучения.

Продолжительность обучения – 2 года

Форма обучения – вечерняя.

По завершении программы выпускники получают диплом магистра бизнес-администрирования государственного образца и сертификат Института бизнеса.

Отзывы выпускников о программе:

Игорь Овсяник, выпускник MBA 2007, Директор по производству EPAM Systems.

«Я считаю программу MBA Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ наиболее серьезной и основательной из представленных на белорусском рынке образовательных услуг. Обучение в институте требует серьезных инвестиций времени и сил, но оно помогло мне расширить, углубить и привести в систему свои знания в области управления, по-новому подойти к решению многих проблем в моей работе, приобрести новых.

Игорь Ирхо, выпускник MBA 2003, преподаватель State University of New York.

«Я часто задумываюсь над вопросом: «Почему программа MBA БГУ оказала такое большое влияние на мою будущую жизнь?» В конце концов, моя переквалификация из белорусских предпринимателей в международные преподаватели тесно связана с тем увлечением, которое я испытывал в качестве студента ИБМТ. Использование международного опыта бизнес-образования?

Пожалуй. Потрясающие преподаватели?

Несомненно. И все же я полагаю, что атмосфера сотрудничества, эксперимента и творчества - это самое неповторимое в программе MBA Белгосуниверситета, ее конкурентное преимущество.

Атмосфера, которую после ИБМТ много лет разыскиваю в качестве студента. Атмосфера, которую я пытаюсь воссоздать в качестве преподавателя».

Виктор Смусин, выпускник MBA 2009, IT-консультант холдинга «Атлант-М».

«Учиться на программе MBA мне было невероятно интересно. И уже это (хотя далеко не только это) целиком оправдало и окупило мою учебу. Я учился по-английски, и мы занимались по американским учебникам, которые сами по себе читаются как приключенческий роман; к тому же несколько предметов у нас вели западные преподаватели, а это совсем другое видение, подход и опыт. MBA учит видеть сложное в простом и простое - в сложном, двигаться от малого к большому, сомневаться в очевидном и думать вперед сразу на несколько ходов. Начинаешь во многом иначе смотреть на мир. Звучит масштабно. Но так оно и есть».

Жанна Архипова, выпускница MBA 2006, Генеральный директор «Белпронто» (Группа изданий «Из рук в руки»).

«До МВА я посещала много разных курсов, семинаров, тренингов, но однажды пришло время, и я поняла - нужно получать серьезное бизнес-образование. Результат - мои знания превратились из хаотичного броуновского движения в упорядоченную структуру. Можно сказать, что я прошла путь от интуитивного знания - к осознанному через МВА. Я вдруг поняла с первых лекций по макро- и микроэкономике, что проблемы, которые волновали меня в нашем бизнесе - это проблемы общие, даже мировые. Через два года я вышла из этого же ВУЗа другим человеком - уверенным, спокойным, готовым к любым поворотам судьбы. Я нашла формулу гармонии себя в бизнесе».

Павел Василевич, выпускник МВА 2006, Руководитель отдела «Автомобильных запчастей и оборудования». Представительство АО «Robert Bosch AG» в РБ.
«На момент поступления на программу МВА я работал в должности коммерческого представителя в отделе «Автомобильных запчастей и оборудования». Причиной выбора МВА послужило желание развиваться внутри международной компании. Еще за полгода до окончания программы мое руководство приняло решение назначить меня руководителем отдела, в котором я работал. По моей рекомендации на МВА пошло учиться немало моих знакомых и никто из них не пожалел потраченного времени и средств».

Татьяна Белоусова, выпускница МВА 2003, Глава представительства «AirBaltic» в Беларуси.
«Сообщество МВА - это и одна из лучших составляющих программы, и ее вызов. От сообщества МВА хотелось бы видеть больше связей, совместных проектов, взаимной пользы. Начало положено - 3 года назад создан Клуб МВА, площадка есть - а дальше все зависит от нас. Наверное, это один из главных «безусловных рефлексов», полученных в Бизнес-школе БГУ - ты сам определяешь, что делаешь, чего достигаешь, и отвечаешь за неудачи тоже сам. А еще ты можешь позвонить товарищу по школе и спросить «слушай, а как ты с этим справляешься?» или «посоветуй специалиста в той-то области», или просто поделиться проблемой, и тебя поймут и поддержат. А это дорогого стоит».

Денис Курьян, выпускник МВА 2008, Шеф-редактор экономических программ Первого канала телевидения Беларуси.

«МВА БГУ - для меня возможность переключить мышление, понять, что создает в моей жизни духовные и материальные блага, а на что не стоит тратить время, так как это не принесет результат.

Мне повезло учиться в тот год, когда в школе появился и вел несколько предметов Питер Янг - профессор из Сан- Франциско, который своими глазами открыл нам многие принципы рыночной экономики, вселил оптимизм: в Беларуси трудно делать бизнес, но с другой стороны, много свободных ниш и конкуренция не давит, как в США».

Тамара Мокроусова, выпускница МВА 2009, Заместитель директора Представительства АО

«Бионорика АГ» ФРГ в РБ.

«Программа МВА не дает готовых решений, она разработана таким образом, что позволяет самому делать выводы на основе практических знаний, без «клише и штампов».

Кейсовая система обучения

заставляет анализировать стратегию, тактику, искать ошибки и думать, как бы ты поступил в данной ситуации. А ведь учиться на ошибках других гораздо приятнее, чем на своих.

Думаю, что два года

обучения помогли мне утвердиться как руководителю, усовершенствовать подходы к управлению

персоналом, расширить круг деловых контактов и, в конечном итоге, оптимизировать работу

компании в целом. А главное, сейчас я себя чувствую на голову выше своих коллег!»

Учебный план:

Управленческая экономика

Бизнес-статистика

Менеджмент и организационное поведение

Информационные технологии в управлении

Управление маркетингом

Операционный менеджмент

Правовое обеспечение бизнеса

Стратегический менеджмент

Финансовый менеджмент

Управление человеческими ресурсами

На втором году обучения слушатели выбирают 4 курса в зависимости от специализации

(«Финансы», «Маркетинг», «Управление проектами»).

2-й год обучения (специализация «Финансы»):

Финансовый и управленческий учет

Финансовый менеджмент

Финансовое прогнозирование и оценка риска

Дата Майнинг

2-й год обучения (специализация «Маркетинг»):

Управление маркетингом

Маркетинговый анализ

Международный маркетинг

2-ой год обучения (специализация «Управление проектами»):

Управление проектами

Системное управления проектами

Управление IT-проектами и проектами разработки программного обеспечения

Управление проектами в строительстве

Управление стратегией организации с помощью программного и портфельного менеджмента

Система управления проектами в корпорации

Информационные системы по управлению проектами

Управление инвестиционными проектами

Контакты:

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ.

- Республика Беларусь, 220007, Минск, ул. Московская, 5, к. 304.
- **Телефон/факс:**
- +375 (17) 3956891,
- + 375 29 1883700.
- **E-mail:** mba@sbmt.by