

О мерах по обеспечению участия организаций в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом

В целях активизации участия организаций Республики Беларусь в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Министерство архитектуры и строительства, Министерство здравоохранения, Министерство лесного хозяйства, Министерство промышленности, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство торговли, Министерство транспорта и коммуникаций, Министерство энергетики, Белорусский государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром», Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности, Белорусский государственный концерн по нефти и химии, Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в отношении хозяйственных обществ, в уставных фондах которых более 50 процентов акций (долей в уставных фондах) находится в собственности Республики Беларусь и передано в управление указанным государственным органам (организациям), подчиненных им (входящих в их состав) республиканских унитарных предприятий (далее – организации) обеспечивают:

1.1. участие организаций и их собственных субъектов товаропроводящей сети* в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом;

* Термин используется в значении, определенном в Положении о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2012 г. № 183 «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 28, 5/35331).

1.2. проведение организациями мониторинга международных информационных ресурсов, предоставляющих информацию о закупках товаров (работ, услуг), проводимых за рубежом;

1.3. повышение квалификации специалистов их маркетинговых, сбытовых и иных служб, в том числе посредством участия в тематических семинарах, проводимых информационным республиканским унитарным предприятием «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен») и другими организациями по вопросам участия белорусских производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей) в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом;

1.4. ежегодное (до 1 марта) информирование Министерства торговли и Министерства иностранных дел о результатах участия организаций в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом, в том числе с указанием причин, препятствующих такому участию.

2. РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» в ходе подготовки и участия в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом:

содействует изучению законодательства зарубежных стран по вопросам закупок товаров (работ, услуг);

оказывает методическую помощь в подготовке, оформлении и подаче документов для участия в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом;

оказывает содействие в аккредитации и регистрации организаций на сайтах, на которых проводятся процедуры закупок товаров (работ, услуг) в электронном виде за рубежом.

3. Организации:

составляют прогноз (предложения) по экспорту товаров (работ, услуг) с учетом имеющейся информации о процедурах их закупок за рубежом;

осуществляют аккредитацию и регистрацию на сайтах, на которых проводятся процедуры закупок товаров (работ, услуг) в электронном виде за рубежом;

представляют после участия в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом ежеквартально до 5-го числа месяца, следующего за прошедшим кварталом, в РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» информацию, содержащую наименование и местонахождение организаций, а также наименование государственного органа (организации), в подчинении (в составе) которого они находятся, либо государственного органа (организации), которому их акции (доли в уставных фондах) переданы в управление, вид и предмет торгов, название страны, в которой проводились торги, и результат участия в них с указанием цены договора в случае его заключения.

4. Информация о процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом предоставляется организациям:

РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» посредством информационной системы «Тендеры» на своем официальном сайте в глобальной компьютерной сети Интернет;

собственными субъектами товаропроводящей сети;

иными организациями, осуществляющими ее сбор и распространение.

5. РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» до 25 января года, следующего за отчетным, направляет государственным органам (организациям), указанным в пункте 1 настоящего постановления, сведения об участии организаций в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом.

6. Министерство торговли совместно с Министерством иностранных дел ежегодно до 1 июня осуществляет анализ результатов участия организаций в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом и при необходимости информирует об этом Совет Министров Республики Беларусь либо направляет соответствующие рекомендации республиканским органам государственного управления и иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь.

7. Персональную ответственность за обеспечение участия организаций в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом несут их руководители.

8. Контроль за обеспечением участия организаций в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом возложить на руководителей государственных органов (организаций), указанных в пункте 1 настоящего постановления.

9. Рекомендовать облисполкомам и Минскому горисполкому определить порядок обеспечения участия организаций, имущество, акции (доли в уставных фондах) которых находятся в коммунальной собственности, в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом.

10. Признать утратившим силу постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 февраля 2007 г. № 181 «О мерах по обеспечению участия некоторых организаций в торгах по закупке товаров (работ, услуг), проводимых в государствах – участниках Содружества Независимых Государств» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 43, 5/24730).

11. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Премьер-министр Республики Беларусь

М.Мясникович