

Учреждения высшего образования Республики Беларусь в международных рейтингах

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СОВЕТ

СЕКЦИЯ 5 «Основные направления развития
высшей школы и научного
кадрового потенциала»

Оглавление

- Мотивация участия в рейтингах
- Позиции белорусских вузов международных рейтингах
- Перспективы продвижения по отдельным критериям международных рейтингов

Мотивация участия в рейтингах

Рейтинги с помощью своих критериев оценивают и сравнивают все университеты мира. Самый сложный вопрос – выбор критериев оценки, поэтому рейтингов очень много (несколько десятков), все они ставят различные цели при ранжировании.

При всем разнообразии подходов и критериев международные рейтинги позволяют сравнивать различные университеты, показывают уровень вуза.

Участие в рейтингах, работа по улучшению отдельных параметров – обязательная задача «Университета 3.0», поскольку помогает находить международных партнёров, инвесторов, привлекать иностранных студентов.

Мотивация участия в рейтингах

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
от 28.03.2016 № 250 Об утверждении Государственной программы
”Образование и молодёжная политика“ на 2016-2020 годы

Подпрограмма 5 ”Развитие системы высшего образования“

задача 2 – повышение конкурентоспособности высшего образования в мировом образовательном пространстве. Достижение данной задачи оценивается целевым показателем по количеству УВО, вошедших в 4000 лучших университетов мира по рейтингу Webometrics и (или) в 1000 – по рейтингам QS или SIR.

В условиях стремительно растущего глобального спроса на высшее образование возрастает актуальность рейтингов университетов мира, результаты которых не только позволяют оценить качество высшего образования, но и влияют на него в глобальном масштабе.

Таким образом, целевой показатель содержит комплексную оценку достижений белорусских УВО в области образовательной и научной деятельности. Участие и вхождение в ТОП мировых рейтингов университетов свидетельствует о высоком уровне образования в Республике Беларусь, способствует повышению имиджа страны за рубежом, повышению конкурентоспособности высшего образования Беларуси в мировом образовательном пространстве и увеличению экспорта услуг;

Мотивация участия в рейтингах

Приложение 1 к Государственной программе "Образование и молодежная политика" на 2016-2020 годы

Наименование показателя	Заказчик	Единица измерения	Значения показателей по годам				
			2016	2017	2018	2019	2020

Задача 2. Повышение конкурентоспособности высшего образования в мировом образовательном пространстве

19. Количество УВО, вошедших в 4000 лучших университетов мира по рейтингу Webometrics и (или) в 1000 – по рейтингам QS или SIR	Минобразование	единиц	8	9	9	10	10
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	--------	---	---	---	----	----

Текущее состояние, август 2017 г.:

Webometrics ТОП 4000

5 УВО (БГУ, БНТУ, АУ, ГрГУ, БГУИР)

QS ТОП 1000

2 УВО (БГУ, БНТУ)

SIR ТОП 1000

1 УВО (БГУ)

Позиции белорусских вузов в международных рейтингах (август 2017)

Рейтинг	Дополнительные рейтинги	Кол-во вузов и их позиции
Шанхайский рейтинг (ARWU)	Предметный рейтинг по физике	1 (БГУ 401-500)
Рейтинг THE	основной рейтинг	1 (БГУ 801+)
Рейтинг QS	основной рейтинг	2 (БГУ 334, БНТУ 751-800)
	QS EESA 2016 – развивающихся стран Европы и Центральной Азии	2 (БГУ 39, БНТУ 80)
	QS GER – по трудоустройству	1 (БГУ 500-600)
	в области «Физика и астрономия»	1 (БГУ 450-500)
Рейтинг WRWU	Вебметрический рейтинг УВО	57 (БГУ 506, БНТУ 3060, АУ 3084, ГрГУ 3317, БГУИР 3569, БГТУ 4336, ГГУ 4408, ГрГМУ 4604, БГЭУ 5251, ...)
	Вебметрический рейтинг репозиториев	18 (БГУ 135, БНТУ 470, БГЭУ 751, ГрГУ 800, БГПУ 810, ПГУ 972, ВГУ 1031,...)
Рейтинг SIR	Scimago Institutions Rankings	1 (БГУ 637)
Рейтинг U-Multirank		5 (БГУ, ВГМУ, ВГТУ, ПГУ, МИУ)
Рейтинг Round University Ranking (RUR)		2 (БГУ 666, БГМУ 745)
Рейтинг UniRank (4icu)		46 (БГУ 559, ГрГУ 3259, БНТУ 4015, БГУИР 4728)

Критерии, используемые в международных рейтингах

Рейтинг	Экспертные оценки и опросы	Статистические данные	Финансовые данные	Результаты научной деятельности	Сайт, вебметрические данные, альтметрика
Рейтинг ARWU		+	+	+	
Рейтинг THE	+	+	+	+	
Рейтинг QS	+	+	+	+	
Рейтинг WRWU				+	+
Рейтинг SIR				+	
Рейтинг U-Multirank	+	+	+	+	
Рейтинг RUR		+	+	+	
Рейтинг UniRank (IciU)					+

Количество публикаций в WoS с 1995 по 2017 гг.



Диаграмма построена с помощью реферативной базы данных WoS (webofknowledge.com) 23 августа 2017 г.
Всего публикаций в WoS из Республики Беларусь – 32 631

**Профили организации в WoS не сформированы, данные могут быть не полными*

Только 9 университетов Беларуси имеют не нулевое количество публикаций попавших в 10% лучших по цитированию в своих областях в международной реферативной базе Scopus за последние 5 лет.

Перспективы продвижения по отдельным критериям международных рейтингов

Критерий	Позиции вузов	Способы повышения	Перспективы, сроки
Экспертные оценки и опросы	Низкие, за рядом исключений	Международная деятельность. Совместные проекты	Только у ведущих вузов, долгосрочные
Статистические данные	Высокие, из-за отношения кол-ва ППС к студентам, средние для кандидатов наук, низкие по иностранцам	Увеличивать число канд. наук и защит. Повышать престиж звания кандидата наук. Привлекать больше иностранцев	Значительно изменить не получится
Финансовые данные	Низкие	Искать внебюджетное финансирование	Долгосрочные, в рамках развития концепции «Университет 3.0»
Результаты научной деятельности	Низкие, у большинства мало публикаций в Scopus	Комплекс мероприятий по совершенствованию научной деятельности	Среднесрочные, 5-10 лет
Представленность университета в информационном пространстве	У большинства достаточно хорошие по сайту, но низкие по количеству ссылок	Работа с сайтами и соц. сетями	Краткосрочные, 1-2 года

Возможности продвижения в рейтингах

Анализ критериев и способов продвижения в рейтингах показывает только две возможности для университетов Беларуси:

- 1) работа над сайтом вуза и его страницами в соцсетях (действует только для WRWU)
- 2) совершенствование научной деятельности (для всех рейтингов) — так поступили многие российские университеты и показали огромные успехи за 5 лет при должном финансировании.

Можно также пытаться стать более известными, заключая международные договоры; находить иностранных партнёров; участвовать в международных выставках, конференциях — активизировать международную деятельность (влияет на позицию в рейтинге QS).