



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора БГУ
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучший студенческий
медийный ресурс БГУ»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях самореализации молодежи, раскрытия творческого потенциала, поддержки и стимулирования молодежных инициатив студентов Белорусского государственного университета в области студенческого самоуправления, журналистики, информационно-справочной и правовой поддержки обучающихся в БГУ, развития единого молодежного информационного пространства в БГУ.

3. Конкурс организуется и проводится управлением воспитательной работы с молодежью БГУ в сотрудничестве с медиацентром БГУ.

4. В Конкурсе могут принимать участие факультеты и учреждения образования БГУ, молодежные организации, общественные объединения и органы студенческого самоуправления, а также редакционные коллективы студенческих газет факультетов и учреждений образования БГУ, общественных организаций и органов студенческого самоуправления, администраторы официальных сообществ структур университета в социальных сетях и интернет-ресурсов факультетов и учреждений образования БГУ, проектов, общественных организаций и органов студенческого самоуправления.

ГЛАВА 2 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1. Лучшее медийное пространство БГУ:

подноминация «Факультет» (участвуют факультеты и учреждения образования БГУ);

подноминация «Молодежная организация» (участвуют общественные объединения и органы студенческого самоуправления).

5.2. Лучший медиаресурс БГУ (участвуют редакционные коллективы студенческих газет факультетов и учреждений образования БГУ, общественных организаций и органов студенческого самоуправления, администраторы официальных социальных сетей и интернет-ресурсов факультетов и учреждений образования БГУ, проектов, общественных объединений и органов студенческого самоуправления):

подноминация «Лучшая студенческая газета»;

подноминация «Лучшее сообщество в социальной сети ВКонтакте»;

подноминация «Лучшее сообщество в социальной сети Facebook»

подноминация «Лучший Twitter-аккаунт»;

подноминация «Лучший Instagram-аккаунт»;

подноминация «Лучший Youtube-канал (в том числе видеоблоги)»;

подноминация «Лучший блог».

6. Для участия в Конкурсе необходимо подать:

6.1 заявку в электронном (uvrmbstu@gmail.com) и печатном вариантах (пр-т Независимости, 4, к. 108), согласованную деканом (заместителем декана) или руководителем учреждения образования БГУ (заместителем руководителя) – для медиаресурсов, относящихся к соответствующему факультету или учреждению образования БГУ; либо согласованную начальником (заместителем начальника) структурного подразделения БГУ – для медиаресурсов, которые курируются данным структурным подразделением БГУ (Приложение 1);

6.2 скриншоты статистических данных всех медиаресурсов (за исключением подноминации «Лучшая студенческая газета») за период проведения Конкурса согласно перечню критериев (Приложение 2);

6.3 распечатанный и электронный вариант номеров студенческой газеты, выпущенных в период проведения Конкурса (для подноминации «Лучшая студенческая газета»).

7. Заявка на участие в Конкурсе подается исключительно в номинации «Лучший медиаресурс БГУ» (п. 5.2 Положения).

8. Кандидаты на участие в Конкурсе в номинации «Лучшее медийное пространство БГУ» (п. 5.1 Положения) рассматриваются автоматически на основании заявок в номинации «Лучший медиаресурс БГУ».

ГЛАВА 3

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ВЫДЕЛЕНИЯ ПРИЗОВ

9. Для оценки поступивших на Конкурс заявок и подведения итогов создается экспертная комиссия.

10. Председателем экспертной комиссии является проректор по воспитательной и учебной работе. В состав экспертной комиссии включаются представители управления воспитательной работы с молодежью, Медицентра БГУ и других заинтересованных структурных подразделений БГУ.

11. Персональный состав экспертной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

12. Экспертная комиссия оценивает в соответствии с критериями выдвигаемые на Конкурс номера газет, сообщества в социальных сетях, интернет-аккаунты, блоги по каждой из номинаций, которые включают в себя: оформление (дизайн) визуальных элементов страницы, регулярность обновления контента, количество участников, вовлеченность аудитории (количество лайков, комментариев, перепостов), охват, уникальность, соотношение внешнего и собственного (оригинального, уникального) контента, этичность во взаимодействии с участниками, нестандартные и инновационные подходы к привлечению и удержанию интереса аудитории, динамика группы, статистика, количество уникальных посетителей и другие (Приложение 2).

13. Экспертная комиссия правомочна принимать решения при наличии на ее заседании не менее двух третей членов ее состава.

14. Решение об определении победителей принимается простым большинством голосов членов экспертной комиссии на основе экспертных оценок.

15. В подноминации «Факультет» номинации «Лучшее медийное пространство БГУ» присуждается I, II и III место. В подноминации «Молодежная организация» номинации «Лучшее медийное пространство БГУ» присуждается I место. В каждой подноминации номинации «Лучший медиаресурс БГУ» присуждается I место. По решению экспертной комиссии призовое место в подноминации может не присуждаться.

16. При равном числе голосов голос председателя экспертной комиссии является решающим.

17. При выявлении случаев искусственного улучшения статистических данных экспертная комиссия принимает решение о снятии соответствующего медиаресурса с Конкурса.

18. Итоги работы экспертной комиссии оформляются протоколом за подписью всех ее членов, присутствующих на заседании.