



Белорусский государственный университет

Белорусский государственный университет, являясь ведущим научно-образовательным, инновационным и культурным центром страны, использует свой потенциал, базирующийся на лучшем отечественном и мировом опыте, для удовлетворения интеллектуальных, культурных, социальных запросов и интересов личности, общества и государства, содействует устойчивому развитию Беларуси.

Стратегия университета ориентирована на творческое сотрудничество преподавателей и студентов, реализацию образовательных, научных и инновационных программ, создание благоприятных условий для духовного развития личности, раскрытия ее творческого потенциала, сохранения и приумножения лучших традиций университетского классического образования, обеспечения достойного места в мировом образовательном пространстве



BELARUSIAN
STATE
UNIVERSITY

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Содержание

Герб	04
Логотип	08
Логотипы факультетов	14
Фирменные цвета	16
Фирменный шрифт	20
Фирменный элемент/знак	22
Паттерн	25
Полиграфическая/ сувенирная продукция	25

Принцип компановки

4

герб

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГЕРБА

Гербовый щит прямостоящий, имеет четырехугольную форму со скругленными нижними углами и остроконечным завершением в центре нижней стороны щита. Характерен для поздней геральдики, («французский щит»).

Поле щита голубого цвета. В сердце щита находится серебряный круг, символизирующий свет цветка папоротника. Смысловой центр герба занимает гербовая фигура золотого цвета — стилизованное изображение светящегося листа папоротника. Гербовая фигура размещена в левом кантоне главы, сердца и правом кантоне подножия щита. Движение в гербе и в его композиции устремлено вправо, что соответствует геральдической традиции. Геральдические фигуры щитодержателей заменены венком из лавровых листьев. Подобные венки характерны для белорусской геральдической традиции.

Голубое поле щита герба является символом небесной чистоты, символом науки и учености. Серебристое свечение цветка папоротника олицетворяет стремление человека к счастью, добру, познанию истины и вечную молодость.

Лист папоротника на фоне свечения его таинственного цветка символизирует белорусское происхождение, белорусское национальное предназначение и смысл деятельности Белорусского государственного университета



Охранное поле

Недопустимое использование

6

герб

Строгих правил относительно места размещения герба на макетах нет. Главное условие при размещении герба на макетах - его выигрышное размещение и сохранение его охранного поля. Охранное поле герба определяет минимальное расстояние от него до других элементов макета и его границ. Не допускается размещение каких-либо элементов (напр.: текст, символы, какие-либо значимые изображения) внутри охранного поля герба



7

герб



Запрещается искажать официальный герб



Запрещается нарушать охранное поле



Запрещается изменять цвета герба



Запрещается использование на любом фоне, кроме белого

Только согласованные варианты герба (доступные в виде цифровых файлов) являются официальными. Любые другие варианты признаются несогласованными и не допускаются

Схема построения

Охранное поле

8

ЛОГОТИП

Логотип Белорусского государственного университета состоит из трех элементов, а именно: символа листа папоротника, разделителя (в виде вертикально расположенной линии), официального названия университета (в трех языковых вариантах). Все эти элементы располагаются относительно друг друга слева-направо горизонтально



Варианты логотипа:

- 1 кириллическое начертание (белорусский язык)
- 2 кириллическое начертание (русский язык)
- 3 латинское начертание (английский язык)

9

ЛОГОТИП



Размер охранного поля равен величине О, которая является высотой буквы О в логотипе

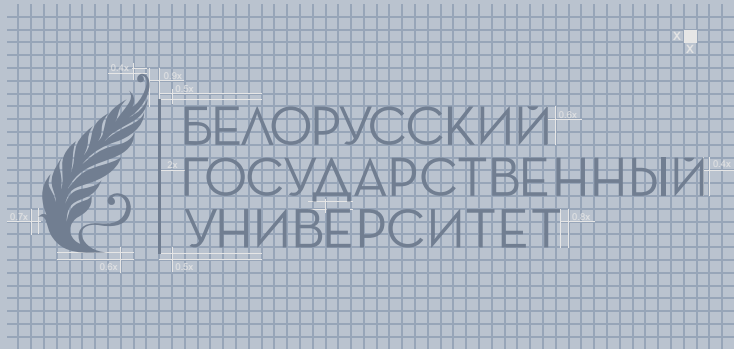
Вокруг логотипа независимо от условий использования обязательно должны быть указаны и соблюдены границы пустого пространства – охранное поле. В рамках данного охранного поля запрещено размещение каких-либо посторонних графических элементов. Данная зона определена для того, чтобы логотип был защищен от «перегруженности», а также для четкого выделения логотипа при совместной презентации с другими брендами или элементами, не имеющими отношения к Белорусскому государственному университету. Пропорции обозначенного пустого пространства пропорционально изменяются для всех размеров

Модульное построение

Цветовые трансформации

10

ЛОГОТИП



Логотип выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме. Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии логотипа. Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций логотипа, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию

11

ЛОГОТИП



Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного логотипа можно использовать на однородных фонах в том случае, если они имеют достаточную степень контрастности (1,2)
На разнообразных цветных фонах логотип располагается без плашки (3)
Черно-белое изображение фирменного блока применяют, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в цвете. В таком варианте фирменный блок изображают белым на черном/черным на белом (4)
Изображение логотипа в любом из цветов фирменной палитры возможно при условии наличия белого фона (5, 6)
Настоящие правила действительны для всех без исключения вариантов фирменного блока. Все виды работ, связанные с дизайном, полиграфией, рекламой и т.д., ведутся только с использованием фирменных цветов. Данные правила использования аналогичны для всех языковых начертаний фирменного логотипа

12

ЛОГОТИП



Недопустимое использование

БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



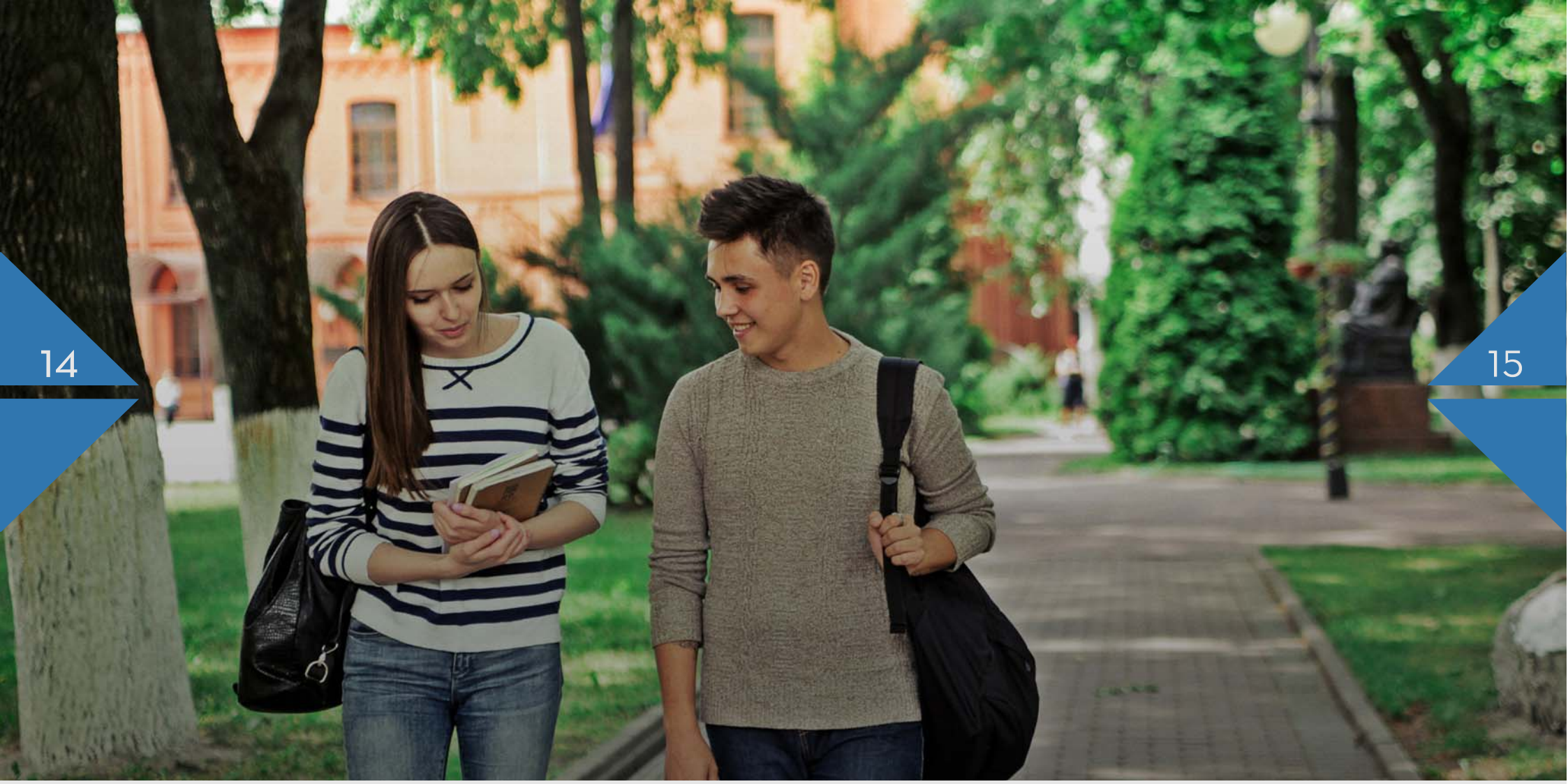
БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



13

ЛОГОТИП

Логотип нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение или соотношение составляющих его элементов (1, 2).
Недопустимо изменение шрифтового начертания логотипа и воспроизведение логотипа контуром (3, 4).
Недопустимо использование каких-либо эффектов (объем, тень, свечение, отражение) (5).
Недопустимо вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива и т.д.) (6).
Настоящие правила действительны для всех без исключения вариантов логотипа



14

15

Спецификация цветов

17

цвета

Основные фирменные цвета Белорусского государственного университета (цветовые константы):
темно-синий, синий, светло-синий, голубой, охра.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модели RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Все виды работ, связанные с дизайном, полиграфией, рекламой, сувенирной продукцией, выполняются только с использованием фирменных цветов.



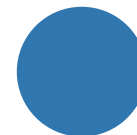
темно-синий

R:10 G:52 B:112
H:215 S:91 B:44
C:100 M:81 Y:7 K:32



синий

R:20 G:78 B:157
H:215 S:87 B:62
C:100 M:74 Y:0 K:0



светло-синий

R:48 G:118 B:175
H:207 S:73 B:69
C:82 M:44 Y5 K:8



голубой

R:123 G:184 B:191
H:186 S:35 B:75
C:44 M:6 Y:20 K:0



охра

R:217 G:203 B:160
H:45 S:26 B:85
C:9 M:13 Y:3

Дополнительные цвета

Палитра дополнительных цветов используется в оформлении мероприятий в зависимости от целевой аудитории мероприятия. Основным цветом при оформлении всегда является один из цветов основной палитры. Доля дополнительного цвета в макетах должна составлять не более 25%



R:141 G:103 B:102
H:2 S:27 B:55
C:36 M:56 Y:46 K:29



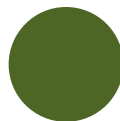
R:203 G:217 B:112
H:68 S:48 B:85
C:27 M:0 Y:69 K:0



R:242 G:140 B:62
H:28 S:74 B:95
C:0 M:51 Y:84 K:0



R:206 G:194 B:84
H:54 S:59 B:81
C:16 M:10 Y:76 K:11



R:78 G:102 B:37
H:82 S:64 B:40
C:55 M:13 Y:100 K:56



R:119 G:167 B:141
H:148 S:29 B:65
C:56 M:13 Y:49 K:9



R:209 G:205 B:180
H:52 S:14 B:82
C:20 M:14 Y:31 K:3



R:73 G:57 B:83
H:227 S:31 B:33
C:73 M:78 Y:32 K:48



R:99 G:22 B:42
H:334 S:78 B:39
C:15 M:100 Y:46 K:68



R:204 G:149 B:66
H:36 S:67 B:80
C:9 M:39 Y:81 K:16





BSU/1921

Корпоративные шрифты

Helvetica_Light-Normal был выбран в качестве корпоративной гарнитуры шрифта и должен использоваться для заголовков во всех информационных материалах, а также должен использоваться в качестве промежуточного текста, сувенирной и полиграфической продукции. Второстепенный шрифт Arial должен использоваться в том случае, когда использование основного шрифта невозможно.

В случае необходимости (например заголовки и подзаголовки) разрешается использование данного шрифта в жирном начертании.

Шрифт Neutra Text SC используется только для написания в официальном логотипе и логотипах факультетов Белорусского государственного университета. Запрещается использование данного шрифта для любой другой продукции.

NEUTRA Text SC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica_Light-Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

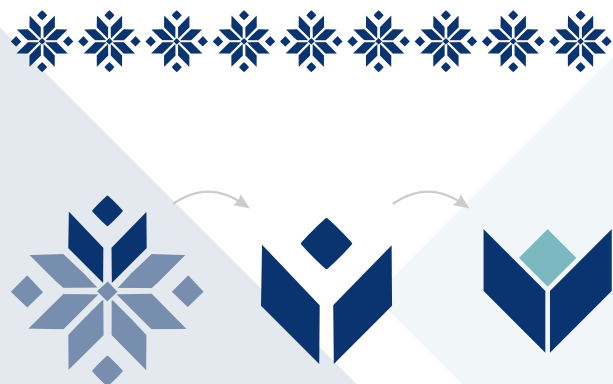
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Схема построения

Фирменный знак

22

знак



Фирменный декоративный элемент представляет собой двухцветный графический символ, преемственный по отношению к элементу белорусского орнамента «Восьмирог». Элемент несет в себе богатое разнообразие ассоциаций (колос пшеницы; книга знаний; лестница, ведущая вверх; академическая шапка), каждый из которых символизирует приобретение знаний. Динамичная и активная композиция передает устремленность к новым вершинам, активность, динамичность в решении поставленных задач. Фирменный элемент складывается в различные комбинации, паттерны, которые составляют большую часть сувенирной, рекламной и полиграфической продукции. В оформлении декоративного элемента допускается использование цветов из основной фирменной палитры. Соотношение между собой размеров в стилиобразующем элементе и их взаиморасположение строго зафиксированы и неизменны.

23

знак



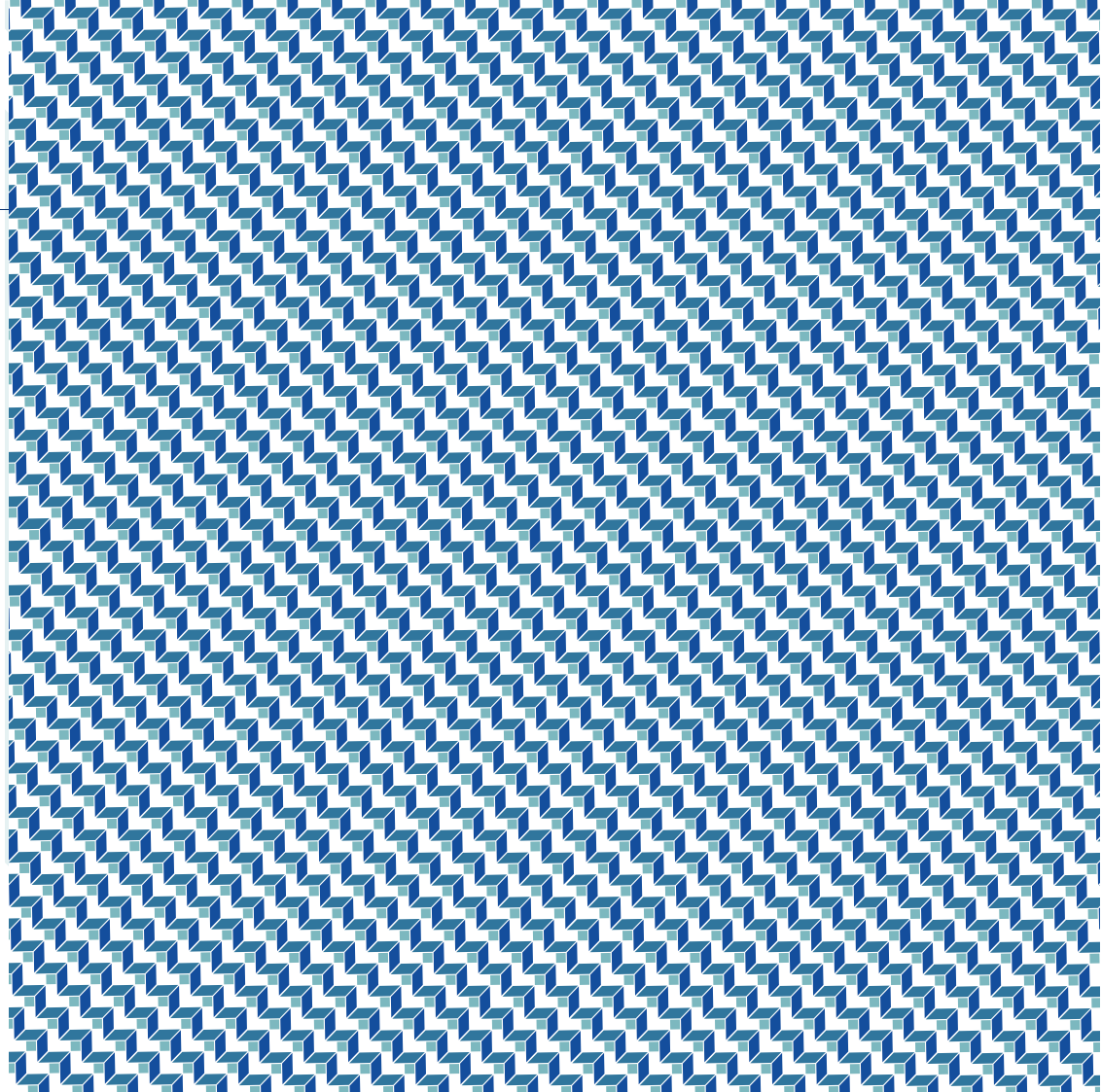
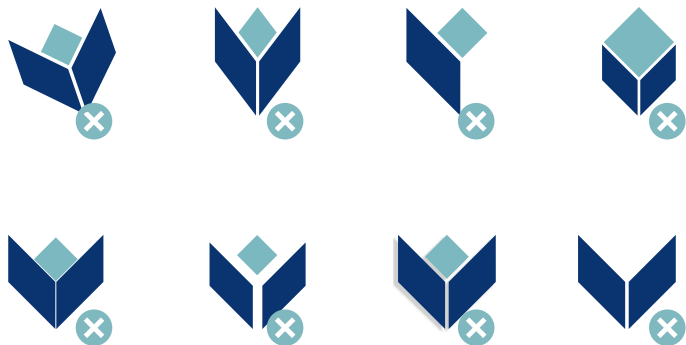
Недопустимое использование

Декоративный графический элемент нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение или соотношение составляющих его элементов.

Недопустимо изменение пропорций элементов декоративного элемента, использование части элементов.

Настоящие правила действительны для всех без исключения вариантов использования декоративного элемента.

Для воспроизведения декоративного элемента следует использовать только его оригинальную электронную версию



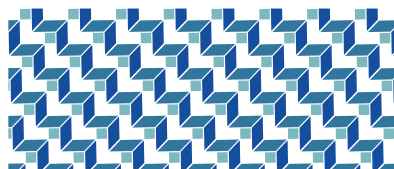
Варианты комбинаций

Недопустимое использование

Фирменные паттерны используются в оформлении информационной, рекламной, полиграфической, сувенирной продукции. Главным требованием при оформлении макетов с использованием паттерна является его гармоничное сочетание с логотипом, а так же визуальная привлекательность



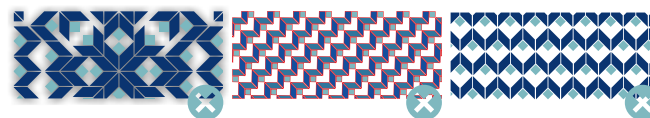
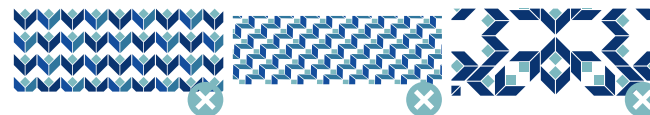
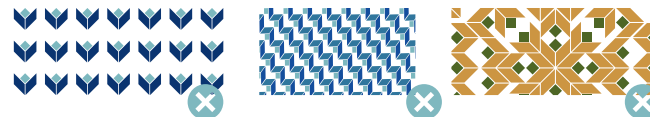
комбинация фирменного знака по принципу клетки (элемент повторяется по горизонтали, вертикали)



комбинация фирменного знака по принципу клетки (элемент повторяется по двум диагоналям)



комбинация знака от центра (повторение элемента по диагонали, вертикали и горизонтали)



Паттерны нельзя окрашивать в иные цвета, кроме регламентированных фирменных. Также запрещается использовать различные графические эффекты, использование контурной обводки в сочетании с заливкой элементов паттерна. Расстояние между копиями знака в паттернах должно быть равно интервалу между элементами в фирменном знаке. В одном паттерне разрешается использовать исключительно копии идентичного элемента (повторение размера, цвета). Фирменные паттерны нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение или соотношение составляющих его элементов. Для использования фирменного паттерна следует использовать только его оригинальную электронную версию фирменного элемента

26

паттерн

27

паттерн

Варианты комбинаций

Фирменный стиль опирается на результаты исследования всех аспектов, имеющих отношение к белорусским традициям и получению знаний.

При определенном сложении копии фирменного знака образуется группа элементов, напоминающих колосья.

Данный вид сложения знака призван нести в себе не только эстетическую функцию, но и отражать национальные белорусские традиции.

В данном виде повторения фирменного знака отдается предпочтение использованию цвета из основной палитры - «охра», так же следует использовать только оригинальную электронную версию фирменного элемента





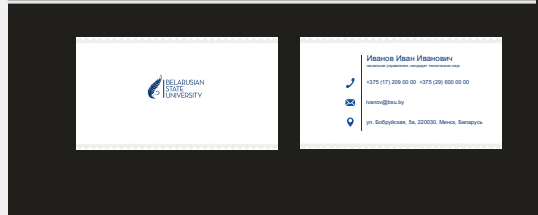
Конверты Евро и А4 должны быть оформлены в строгом стиле с минимальным количеством дополнительных элементов

В конверте А5 может быть использован один из вариантов фирменных паттернов, в связи с тем, что данный конверт не предназначен для официальных бумаг





Личная визитка сотрудника Белорусского государственного университета содержит имя и фамилию владельца, должность, телефонные номера, адрес электронной почты. Остальные данные указываются по желанию владельца визитки. Стиль исполнения может быть любым и разрабатывается в соответствии с личными предпочтениями владельца, если он выдержан в рамках фирменного стиля университета.



Основными требованиями при оформлении внутренних пространств Белорусского государственного университета является наличие фирменных цветов и логотипа университета. Использование фирменных паттернов приветствуется при количестве пространства, занятого ими, не более 40 %



При создании интерьера следует обратить внимание на то, что в нем может использоваться не более двух-трех оригинальных художественных элементов, иначе визуальный ряд будет перегружен и внимание будет отвлечено



Файловая фирменная папка. Имеет синий цвет из фирменной палитры цветов БГУ с нанесением поверх логотипа университета и контура одного из фирменных паттернов на весь размер обложки. Папка формата А4, обложка из плотного картона



Папка-регистратор с рычажным механизмом изготовлена из плотного картона. Внешняя сторона обложки - бумажное покрытие белого цвета с нанесенным логотипом университета в одном из углов. Внутренняя сторона обложки - бумажное покрытие синего цвета из палитры фирменных цветов БГУ

Портфель-картотека с усиленной ручкой и замком. Предназначен для структурированного хранения и транспортировки документов. Портфель изготовлен из пластика толщиной 0,7 мм. Имеет 12 отделений для документов формата А4. Выполнен в белом цвете с нанесением логотипа университета



Фирменные майки для студентов и сотрудников Белорусского государственного университета имеют несколько вариаций. Майка белого цвета с нанесенным изображением одного из фирменных паттернов и логотипа университета. Майка белого/серого цвета с нанесенным на нее фирменным знаком, смещенным от центра, и логотипом. Майка выполненная в одном из фирменных цветов БГУ из палитры, с нанесением логотипа университета контрастного цвета

Силиконовый браслет для студентов университета имеет два вида: цветной с нанесением логотипа, белый с нанесением одного из фирменных паттернов и логотипа. Изображения нанесены шелкографией, которая не смывается



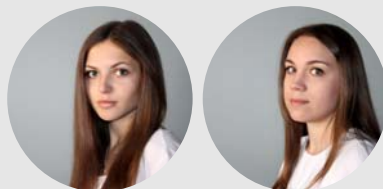
При оформлении внешнего вида посуды для Белорусского государственного университета обязательным условием является наличие одного из фирменных паттернов и официального логотипа БГУ



Всю продукцию, создаваемую для студентов, рекомендуется оформлять с использованием фирменных паттернов и цветов. Возможны незначительные отклонения от рекомендаций в том случае, если не будет потеряна узнаваемость бренда Белорусского государственного университета



Разработка проекта



В разработке проекта участвовали:

Холод Виктория Сергеевна, Непевная Валерия Александровна
создатели проекта

Соловьев Павел Леонидович
начальник медицентра БГУ - инициатор проекта

Корженевич Ольга Федоровна
преподаватель кафедры дизайна БГУ - руководитель проекта

WWW.BSU.BY